

ЮВЕЛИРНЫЙ МИР

ЖУРНАЛ

Сибирь



**GOLD
EXPRESSIONS**
THE LANGUAGE OF ITALIAN DESIGN

CHORON
G O L D

ПРИНОСИТ СЧАСТЬЕ

ВЕЩА • 2009

ООО "ТПП РегионЮвелир"

Российский производитель ювелирных изделий из золота



■ Оригинальные изделия ■ Оптовые цены ■ Спецпредложения и скидки ■

Обращайтесь в наши Представительства:

**КРАСНОЯРСК, ул. Вавилова, д. 2, корп. 1, офис 504,
тел./факс 8 (391) 236-59-32**

**НОВОСИБИРСК, ул. Фрунзе, д. 57/1, офис 305,
тел./факс 8 (383) 201-55-81**

**КАЗАНЬ, пр. Карла Маркса, д. 42 А,
тел./факс 8 (843) 238-14-82, 238-21-33**

■ Большие склады в представительствах ■ 100% выполнение заказа ■



Москва, Каширское ш., д.55 корп.4, тел./факс (495) 344-64-54, 344-68-74

e-mail: info@f-rj.ru www.f-rj.ru

Ежеквартальный
специализированный журнал

Журнал зарегистрирован в Министерстве
РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Регистрационный номер
ПИ № 77-17328 от 12. 02. 04 г.

Редакционный совет

Аксенов В.Н.,

первый зам. председателя испол-
нительного комитета Межрегио-
нальной ассоциации «Сибирское
соглашение»

Голубев В.Н.,

Президент АНО «Ювелирная корпо-
рация Сибири»

Лютиков В.М.,

Начальник Восточно-Сибирской
инспекции пробирного надзора

Бурда В.И.,

Генеральный директор Краснояр-
ской ювелирной фабрики «Ремикс»

Ананьев С.А.,

к.г.-м.н., профессор ГУЦМиЗ

Директор издательства

Алексей Поротников

Главный редактор

Геннадий Калед
www.kaleda.ru

Технический директор

Андрей Овинников

Реклама

Анна Базуева

Учредитель:



КРАСНОЯРСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

660010, г. Красноярск,
ул. Волгоградская, 6^А
т./ф. (391) 237 15 45, т. 262 22 31
E-mail: borges1@yandex.ru

Ответственность за содержание
рекламных материалов несет
рекламодатель. При перепечатке и
частичном использовании материа-
лов ссылка на журнал «Ювелирный
Мир Сибири» обязательна.

Отпечатано в типографии
ЗНАК

г. Красноярск, ул. Белинского, 1



Весна – время надежд, лето – время блеснуть украшениями!

В начале года в Москве прошел съезд золотопромышленников России, на котором, помимо итогов работы отрасли за прошлый год, были озвучены проблемные места в области законодательства. Из обстоятельного доклада В. Брайко на съезде, редакция «ЮМС» публикует в этом номере именно проблемную часть, чтобы как можно больше руководителей отраслевых предприятий смогли принять участие в обсуждении насущных вопросов. Мы готовы предоставить место для обсуждения поправок, внесения своих предложений, или даже просто на свое видение развития отрасли в России на сегодняшний день и на перспективу. По крайней мере, одну из своих задач мы видим в том, чтобы информировать и сближать, хотя бы и через дискуссию, людей, ратующих за то, чтобы государство и наши депутаты обратили более пристальное внимание к столь важной отрасли. Будем рады вашим наблюдениям и рассуждениям.

Весна для ювелиров Сибири началась ещё в феврале. Первая ювелирная выставка в Новосибирске наглядно показала не так страшен кризис, как его малюют. На выставке собралось более ста экспонентов, а у прилавков было не протолкнуться. И пусть продажи были не у всех высоки, но они у всех были. Значит, есть интерес к изделиям разного рода, есть покупательская способность у народа!

Не стоим на месте и мы сами. С этого номера у нас новая рубрика – «День рождения». Сообщайте нам о своих юбилеях и именинниках лета. Ещё одно новшество – рубрика «Наши успехи», в которой можно (заметьте, бесплатно) поделиться позитивными новостями и достижениями. Например, о создании новой коллекции, о победе в каком-либо конкурсе, о приобретении эксклюзивного оборудования для производства, об открытии нового рудника, месторождения золота или камней... Давайте радоваться успехам друг друга! Помните, вместе мы – сила!

В скором времени электронную версию очередного вышедшего в свет номера журнала можно будет найти на официальном сайте «Ремикса» www.af-retix.ru. Такую возможность нам любезно предоставил член редакционного совета Валерий Бурда.

Новый необычный проект подготовил «Ремикс» и на начало лета – «Свадебный переполох»! Пятого июня здесь (Перенсона, 23) состоится уникальный свадебный праздник, который пройдет под эгидой городской администрации совместно с ЗАГСами, салонами свадебной моды, ресторанами и т.п. На ступенях гостей будет встречать живая музыка, арка из шаров и цветочных букетов. На первом этаже разместятся рестораны, которые проведут дегустацию свадебных блюд, на втором этаже гостей ждет гала-представление с розыгрышем призов, показами свадебной моды и конкурсами.

В ювелирный дом приедут новоиспеченные молодожены, чтобы получить напутствие от «золотой» пары (празднующей 50-летие совместной жизни). Похоже, переполох в городе будет немалый, но ясно одно – веселье! Лучшие моменты этого праздника мы отразим в нашем фоторепортаже в следующем номере журнала. Ждите новостей, а лучшие сообщайте нам свои. Мы за то, чтобы сибирские ювелиры и золотодобытчики были в курсе дел друг друга. Кстати, есть повод представить свои предприятия и лучших работников к Дню металлурга. Давайте общаться!

Геннадий Калед

СОЮЗ ЗОЛОТОПРОМЫШЛЕННИКОВ РОССИИ

В целях создания условий для дальнейшего развития рынка драгоценных металлов в России считаем необходимым решить нижеследующие вопросы:

1. О проекте федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях экономической и социальной поддержки субъектов добычи золота из россыпных месторождений», разработанного по итогам расширенного заседания Подкомитета по рудному и нерудному сырью, драгоценным металлам и драгоценным камням, состоявшегося 3 июля 2008 года.

Целью законопроекта является совершенствование законодательства с целью стимулирования добычи золота из россыпных месторождений.

Законопроектом предусмотрено применение нулевой ставки по налогу на добычу при разработке техногенных россыпей. Техногенные отложения ранее отработанных месторождений с низким содержанием золота, с большой мощностью вскрышных пород и преобладанием мелкого и тонкого золота разрабатываются вынужденно, так как на разведку новых месторождений у горнодобывающих предприятий нет средств. Затраты на разведку таких участков недр превышают доходы от добычи россыпей с нулевым НДС.

Предлагаются меры по стимулированию недропользователей к проведению геологоразведочных работ за счет собственных средств, в частности применить коэффициент 0,7 к налогу на добычу в случае, если налогоплательщики разрабатывают россыпные месторождения, поиск и разведку которых они осуществили за свой счет.

Предлагается также с учетом степени «выработанности» запасов применение коэффициента 0,3 к налогу на добычу с целью стимулирования вовлечения в разработку дополнительных запасов россыпного золота. По нашим оценкам, применение данной нормы окажет положительное влияние на увеличение добычи золота из россыпей, сохранение и создание новых рабочих мест в сфере добычи и переработки золота, а также дополнительным поступлениям в бюджеты всех уровней.

Проект одобрен Постоянной комиссией по законодательству Магаданской областной Думы.

2. О федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем функции по выработке государственной политики и нормативно правовому регулированию в сфере добычи драгоценных металлов и драгоценных камней.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» от 9 марта 2004 года № 314 Правительство Российской Федерации своим постановлением «Вопросы Министерства финансов Российской Федерации» от 7 апреля 2004 года № 185 (пункт 1) установило, что Министерство финансов Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим выработку единой государственной политики и нормативно правовое регулирование в сфере «... добычи, производства, переработки драгоценных металлов и драгоценных камней».

Однако при утверждении Положения о Министерстве финансов Российской Федерации постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 329 в соответствующем пункте слово «добыча» исключено.

Предприятия по добыче драгоценных металлов и драгоценных камней оказались в межведомственном вакууме. Пятилетний «опыт» работы предприятий в этих условиях показал, что не все в порядке с соблюдением верховенства налогового законодательства, законодательства о недрах, драгоценных металлов и драгоценных камней над нормативными правовыми актами исполнительных органов власти.

3. О нарушении законодательства о недрах, в результате которого произошла замена органа государственного горного надзора за рациональным использованием и охраной недр при добыче полезных ископаемых на предоставление платных услуг государственной экспертизы, осуществляемых Федеральной службой по недропользованию (Роснедра).

Законом Российской Федерации «О недрах» установлено, что государственный контроль за геологическим изучением, рациональным использованием и охраной недр осуществляется органами государственного геологического

контроля и органами государственного горного надзора.

Нормативными правовыми актами исполнительных органов власти полномочиями контроля и надзора за геологическим изучением, рациональным использованием и охраной недр наделены Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор), являющаяся органом государственного геологического контроля, и Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор), являющаяся органом государственного горного надзора (постановления Правительства Российской Федерации от 30 июля 2004 г. № 400 и от 12 мая 2005 г. № 293).

Однако постановлением Правительства Российской Федерации от 29.05.2008 № 404 в Положение о Ростехнадзоре внесены изменения, согласно которым Ростехнадзор уже не является органом государственного горного надзора в части рационального использования и охраны недр при добыче полезных ископаемых.

В результате этих действий, проведенных в нарушении законодательства о недрах, Ростехнадзор как орган государственного горного надзора уже не существует, а Росприроднадзор остался при «своих», как орган государственного геологического контроля.

Под видом реструктуризации органов федеральной исполнительной власти произошла замена полномочий органа государственного горного надзора за рациональным использованием и охраной недр при добыче полезных ископаемых предоставлением платных услуг государственной экспертизы.

При этом оплата «государственных» услуг не становится доходом государственного бюджета, а является источником существования, так называемых, «саморегулируемых» организаций, действующих по эгидой Роснедр.

4. Об исполнении Роснедрами постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2001 г. № 921, являющегося подзаконным актом в соответствии с главой 26 «Налог на добычу полезных ископаемых» Налогового кодекса Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2007 года № 76 «О внесении изменений в Правила утверждения нормативов потерь полезных ископаемых при добыче, технологически связанных с принятой схемой и технологией разработки месторождения, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2001 года № 921» функции утверждения нормативов

потерь полезных ископаемых при добыче, технологически связанных с принятой схемой и технологией разработки месторождения, переданы Федеральному агентству по недропользованию (Роснедра).

Роснедра письмом от 06.09.2007 № ВБ-04-30/7228 в Центральную комиссию по разработке (ЦКР Роснедра), ссылаясь на то, что действующими законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации не предусмотрены полномочия Роснедра по утверждению нормативов показателя «технологические потери твердых полезных ископаемых», запретило ЦКР Роснедра рассматривать материалы по утверждению нормативов технологических потерь по месторождениям драгоценных металлов.

Это решение Роснедра противоречит законодательству Российской Федерации (главе 26 «Налог на добычу полезных ископаемых» НК РФ и Федеральному закону «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»), устанавливающих, что продукцией горнодобывающей промышленности при добыче драгоценных металлов (добытым полезным ископаемым) являются концентраты и другие полупродукты, содержащие драгоценные металлы.

Игнорирование исполнения постановления № 921 продолжается уже семь лет (2002-2009 гг.). Сначала МПР России из-за неподготовленности исполнять несвойственные им функции органа государственного горного надзора несвоевременно представляло сведения об утверждении нормативов потерь в налоговые органы. Затем Роснедра в нарушении законодательства Российской Федерации отказывается от исполнения постановления № 921 в части утверждения показателя «технологические потери» при добыче драгоценных металлов.

По нашим подсчетам из-за отказа Роснедрами утверждать «технологические потери» ущерб предприятиям по добыче драгоценных металлов только в 2008 год составил 20,8 млрд. руб.

5. О приказе Роснедра «О проведении государственной экспертизы и учета оперативного изменения запасов месторождений твердых полезных ископаемых» от 30.09.2008 г. № 812, устанавливающим государственную экспертизу изменений запасов, происшедших в результате эксплуатационных работ.

Роснедра на основании постановлений Правительства Российской Федерации (от 28.02.1996 г. № 215, утверждавшим Порядок представления государственной отчетности предприятиями, осуществляющими разведку месторождений полезных ископаемых и их до-

бычу, в федеральный и территориальные фонды геологической информации, и от 11.02.2005 г. № 69, утверждавшим Положение о государственной экспертизе запасов полезных ископаемых, геологической, экономической и экологической информации о предоставляемых в пользование участках недр, об определении размера и порядка взимания платы за её проведение) утвердило Временные рекомендации по порядку проведения государственной экспертизы и оперативного изменения запасов месторождений твердых полезных ископаемых. Согласно этому документу горнодобывающие предприятия обязаны представлять на государственную экспертизу материалы прироста запасов, происшедшего в результате эксплуатации.

Ранее органы государственного горного надзора на основании тех же постановлений Правительства РФ руководствовались Положением о порядке учета запасов полезных ископаемых, постановки их на баланс и списания с баланса запасов (утвержденным МПР России приказом от 09.07.1997 г. № 122) и Инструкцией о порядке списания запасов полезных ископаемых с учета предприятий по добыче полезных ископаемых (утв. МПР России от 18.07.1997 г. № 121-1 и Госгортехнадзором России от 17.09.1997 г. № 28). Согласно этим документам органы государственного горного надзора осуществляли согласование фактических объемов добычи и потерь по формам федерального статистического наблюдения (5-гр, 70-тп и др.) на основании актов, согласованных ими, без проведения государственной экспертизы.

Теперь, когда у Ростехнадзора изъяты полномочия надзора за рациональным использованием и охраной недр при добыче полезных ископаемых, Роснедра пытаются установить новый порядок, по которому не делается различий между приростом запасов, полученным в результате разведочных работ, и движением запасов за отчетный период, происшедшим от эксплуатации. Количество добытого металла никакая экспертиза не изменит. Он учтен и добыт в том количестве, в котором добыт.

В действиях Роснедра прослеживается общая направленность помешать бизнесу в сфере недропользования, создав для него условия «легальной коррупции».

6. О дифференциации налога на добычу полезных ископаемых в зависимости от типа, расположения месторождения и стадии его освоения:

- для золота, добываемого на россыпных месторождениях, установить ставку налога на уровне 0 процентов;

- для золота, добываемого на рудных месторождениях, установить ставку на уровне 0 процентов в первые 3-5 лет отработки месторождения (в целях расчетов с банками и инвесторами в приемлемые для них сроки), а также в последние 3-5 лет жизненного цикла предприятия (в целях формирования резервов на восстановление окружающей среды по завершении отработки). В остальные периоды эксплуатации рудных месторождений применять ставку налога в 3 процента (что соответствует средней по странам, добывающим золото); при этом для отдаленных регионов, в которых отсутствуют или не развиты необходимые объекты инфраструктуры в виде дорог, электрических сетей и пр., снизить ставку до уровня 0-1 процента.

7. О восстановлении практики сезонного кредитования предприятий, ведущих добычу золота на россыпных месторождениях. В настоящее время в связи недостатком ликвидности и ростом системных рисков в экономике банки отказывают в кредитовании даже проверенным клиентам, либо повышают процентные ставки до неприемлемых уровней (20% годовых и выше). В этой ситуации проблему можно частично решить путем выдачи банкам-кредиторам государственных гарантий со стороны Российской Федерации, либо путем доведения до банков целевого финансирования, предназначенного для сезонного кредитования россыпной золотодобычи (по аналогии с кредитованием сельского хозяйства), а также поручением Гохрану России закупки золота у недропользователей с предварительным авансированием.

8. О продолжении финансирования создания объектов промышленной инфраструктуры (дороги, линии электропередач и т.д.) в районах добычи золота по линии Федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2013 года», а также по линии частно-государственного партнерства (с выделением ресурсов из Инвестиционного фонда РФ).

На сегодня из 10 крупнейших месторождений золота в промышленной отработке находятся только 4. Основная причина – отсутствие дорог и электроэнергии, необходимых для строительства фабрик и их рентабельной эксплуатации. По большинству проектов в отрасли вложения государства в инфраструктуру многократно окупаются за счет налоговых платежей новых производств и социального эффекта от создания новых рабочих мест.

9. Об освобождении реализации золота в слитках физическим лицам от обложения налогом на добавленную стоимость.

Для граждан приобретение слитков драгоценных металлов является привлекательной альтернативой вложениям в иностранную валюту.

С другой стороны, в современных условиях налогообложения, когда издержки, связанные с инвестициями в драгоценные металлы, минимум на 18% превышают разницу курсов покупки и продажи иностранной валютой, естественным является выбор населения в пользу валюты. Таким образом, действующая налоговая политика государства способствует выталкиванию значительной части населения, не доверяющего банкам и рублю, в наличные валютные сбережения.

С учетом вышеприведенных обстоятельств, освобождение от налогообложения реализации банками драгоценных металлов в слитках физическим лицам представляется единственно эффективным решением, которое позволит:

- перераспределить значительную часть сбережений граждан, хранящихся в виде денежной наличности, в высоконадежные материальные активы;

- уменьшить объем скрытого кредитования населением экономик иностранных государств за счет замещения наличной иностранной валюты драгоценными металлами, являющимися продуктом отечественной цветной металлургии;

- не прибегая к кредитной эмиссии и не создавая дополнительного инфляционного давления на российскую экономику, обеспечить прирост реально обращающейся денежной массы и частично ослабить дефицит ликвидности путем выведения рублевой наличности из состава сбережений и возврата ее в активный оборот;

- предоставить гражданам РФ равные по сравнению с гражданами других стран возможности по сбережению своих накоплений в золоте, что особо актуально в условиях мирового финансового кризиса.

В прошлом году предприятия отрасли обеспечили рост золотодобычи (за счет ввода новых мощностей на месторождениях коренного золота), переломив таким образом тенденцию ежегодного снижения золотодобычи.

Принятие выше предлагаемых мер позволит обеспечить в 2009 году и последующие годы положительные тенденции в развитии золотодобывающей отрасли Российской Федерации.

*Председатель
Союза золотопромышленников
В.Н. Брайко*

ЗОЛОТО

По данным GFMS на мировом рынке золота в 2008 году добыча золота снизилась на 3,6%, в основном в связи с проблемами в ЮАР, где был добыт рекордно низкий объем золота за последние 86 лет. Существенно снизили добычу также Австралия и Индонезия. По итогам года, ЮАР оказалась на 3-ем месте, уступив 2-е – США. В то же время Китай и Россия увеличили добычу на 3 и 13 процентов соответственно. Россия в 2008 году занимает 5-е место среди основных стран производителей золота в мире.

В 2008 году среднегодовая цена золота выросла по сравнению с 2007 годом на 25% до 872 долл. за унцию. Средняя цена золота в 1-м полугодии 2009 г ожидается на уровне 915 долл. за унцию.

GFMS прогнозирует рост спроса на золото в 2009 г на 0,9% до 3,76 тыс. тонн. Главным драйвером спроса, как ожидается, станет инвестиционный спрос, который может вырасти более чем на 20%.

СЕРЕБРО

Среднегодовая стоимость серебра в 2008 году по сравнению с предыдущим годом выросла на 11%: с 13,38 – в 2007 году до 14,9 долл./унц. – в 2008 году. Вместе с тем во втором полугодии наблюдалось резкое снижение цены на серебро до 10 долл./унц.

Спрос на серебро в 2009 году, по прогнозам GFMS может упасть на 0,9% до 866 млн. унций (26,9 тыс. т) за счет падения промышленного и ювелирного спроса в условиях кризиса мировой экономики. В то же время, инвестиционный спрос может вырасти более чем в 3 раза до 57 т.

МПГ

Среднегодовая цена на платину в 2008 году по сравнению с предыдущим годом выросла на 20% (1570 против 1304 долл./унция), на палладий – 358 долл./унция – на уровне предыдущего года (354,78 долл./унция). Вместе с тем цены на платину и палладий во второй половине 2008 года резко упали.

Прогноз на рынке платиноидов на 2009 год от GFMS следующий: спрос на платину вырастет на 6% (до 215 тонн), в основном, за счет роста потребления со стороны ювелирной промышленности, а предложение – на 7,5% (до 210 тонн) за счет роста добычи; спрос на палладий вырастет на 4,1% (до 233 тонн), а предложение – на 6,1% (до 248 тонн).

Добыча родия в 2009 году – вырастет на 5% считают в Johnson Matthey.

АЛМАЗЫ

АК «АЛРОСА ушла с международного рынка алмазов – сырье компания продает в Гохран РФ – это сделано в целях поддержания цен на сырье алмазы в условиях кризиса. De Beers, поступила аналогично – также снизила свои продажи.

По согласованию с Минфином на базе Гохрана РФ с ноября 2008 г формируется сток сырых алмазов на сумму, приблизительно превышающую 2 млрд. долл. Гохран РФ в 2008 г закупил сырых алмазов на сумму порядка 200 млн. долл.

План закупок на 2008-2010 гг, предполагает ежегодный выкуп драгкамней и сырья в Гохран РФ в объеме 3,69 млрд. руб. Но, в связи с кризисом Правительство РФ увеличило ежегодный лимит до 9,5 млрд. руб.

В НОВОСИБИРСКЕ РАЗВИВАЕТСЯ *ювелирный дизайн*

25-28 февраля в МВЦ «ITE Сибирская Ярмарка» проходила крупнейшая за Уралом выставка ювелирных украшений «СибЮвелир-2009». В выставке приняли участие около 100 компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Костромы, Калининграда, Новосибирска, Якутска, Екатеринбурга.

На церемонии открытия гостей и посетителей приветствовали почетные гости выставки: Татьяна Балаболова, заместитель начальника потребительского рынка г. Новосибирска; Владимир Приб, начальник Западно-Сибирской государственной инспекции пробирного надзора; Марина Кудрина, главный редактор журнала

«Ювелирный сад» (Москва). В качестве информационного партнера участие в выставке принял журнал «Ювелирный мир Сибири» (Красноярск). (Все экспоненты выставки получили последний номер журнала – ред.) Выступающие отметили значимость выставок для предприятий Сибирского региона и их популярность у посетителей. «Здесь собрались производители и поставщики ювелирных изделий со всей России, – оценил экспозицию

Владимир Приб. – Каждый участник представил новые разработки и интересные изделия, которым еще только предстоит оказаться в торговых сетях».

Как отметил эксперт-геммолог Александр Наумкин, на выставке 2009 года сократилось количество украшений из поделочных и полудрагоценных камней, преобладают в экспозиции и пользуются спросом посетителей именно драгоценные изделия. «Сейчас многие стали подходить к покупке драгоценностей более рационально, – рассказывает Марина Кудрина, член жюри конкурса «Золотая медаль «ITE Сибирская Ярмарка». – Красивые дорогие вещи приобретаются с целью инвестиций. В нашей стране наступает время

интеллектуальной роскоши, когда покупается не просто золото, а семейные реликвии, украшения – символы какого – то события. Думаю, нашим ювелирам нужно обращать на это особое внимание».

На стенде Сибирского ювелирного завода «Атолл» на отдельной витрине были представлены работы участников студенческого конкурса «Ювелирный дизайн». Этот конкурс ежегодно проводится в Новосибирске уже в течение нескольких лет. Участие в конкурсе принимают студенты из НГТУ, НГПУ, НГАХА. Как рассказали организаторы, количество участников конкурса ежегодно возрастает – по сравнению с прошлым годом работ стало в несколько раз больше.

Участие в «СибЮвелире» принимали как постоянные экспоненты – Сибирский ювелирный завод «Атолл», компания «Алмаз-Холдинг», «Красная пресня», «Фиделис», Новосибирский ювелирный завод «Адалит», так и новые участники. Популярность экспозиции удивила – по просьбе экспонентов организаторам пришлось продлить работу выставочного центра до восьми часов вечера, чтобы все желающие имели возможность посетить выставку в будний день.

Отдельно члены жюри отметили качество представленных работ. «Во многих российских вузах преподается именно техническая сторона, а не дизайн, – рассказал Виктор Павлов. – Наш конкурс призван ликвидировать этот пробел в образовании молодых специалистов. Представляя на конкурс свои эскизы, студенты учатся друг у друга, развивают наши исконные традиции, отходят от бездумного поклонения перед Западом.

Наградой для авторов лучших работ стали не только призы от организаторов, но и возможность увидеть воплощение своих эскизов мастерами лучших ювелирных домов России. Так, Сибирский ювелирный завод «Атолл» уже сделал несколько изделий по эскизам участников конкурса 2004-2008 гг. По словам генерального директора ювелирного дома «Александров и К» Евгения Александрова (г. Барнаул), в ближайшее время там также будет закончено выполнение нескольких изделий. Свидетельством качества работ служит их международное признание. Колье «Семь чудес света», эскиз которого разработала участница конкурса «Ювелир-

ный дизайн» несколько лет назад, получило гран-при на международной выставке в Москве и уже несколько лет украшает обложку каталога выставки «СибЮвелир».

По итогам 2009 года Сибирский ювелирный завод «Атолл» выбрал четыре работы, с авторами которых намерен сотрудничать, чтобы в следующем году представить на выставке «СибЮвелир» готовые изделия. Этой высокой оценки удостоились Анна Макушина за коллекции «Я и ты» и «Капельки росы», Анастасия Мельникова, Константин Макаренко за женскую коллекцию «Герда» и Нина Бурля за коллекцию «Морская царевна». Члены жюри особо отметили зрелость и технологичность представленных работ, русский самобытный стиль в работах конкурсантов, призвали молодых дизайнеров придерживаться богатых русских ювелирных традиций.

Выставка завершилась награждением победителей конкурса «Золотая медаль «ITE Сибирская Ярмарка». По итогам конкурса Больших золотых медалей удостоились:

- В номинации «Лучшее ювелирное украшение из золота» – компания «Аметист» за великолепное решение дизайна и высокое мастерство исполнения женского гарнитура «Фиалки»
- В номинации «Лучшее ювелирное изделие из серебра и недрагоценных металлов» – Сибирский ювелирный завод «Атолл» за философский подход в дизайне модных ювелирных украшений коллекция «День и ночь»
- В номинации «Часы» – ТД «Ника» за эффективное продвижение торговой марки
- Вне номинации – Сибирский ювелирный завод «Атолл» за поддержку и воплощение идей молодых дизайнеров, за ювелирные изделия, изготовленные по эскизам студентов.

Дополнительная информация на www.sibuvellir.sibfair.ru



1. В. Приб на открытии выставки.
 2. Член жюри В. Павлов и ювелир В. Зеленцов. 3. У нас часы уходят влет! 4. Национальный колорит Якутии. 5. А. Плюснин с изделием в египетском стиле. 6. Кольца для мужчин. 7. Браслеты «ЕЮЗ» пользовались спросом. 8. Колье «Семь чудес света». 9. Члены жюри за работой. 10. Золотые ряды. 11. Стенд с эскизами юных дизайнеров

МИР самоцветов

В последние годы выставка «Мир самоцветов» обосновалась в стенах Культурно-исторического и музейного комплекса на Стрелке и проводится два раза в год – весной и осенью. Нынешняя, первая посткризисная выставка проходила в течение недели и завершилась вечером в самый лучший женский день – 8 марта. В торговых рядах на четвертом этаже бывшего музея имени В.И. Ленина все эти дни было многолюдно, казалось, что никакого влияния на покупательскую способность в этом сегменте индустрии роскоши кризис не оказал. Но после комментариев продавцов, а в основном это мелкие индивидуальные предприниматели, картина предстала не в столь радужном свете.



АНДРЕЙ ШИРОКОВ: – Мы с супругой приехали на эту выставку из Иркутска, где у нас есть небольшое собственное производство. Изготавливаем разнообразные подвески и брелки со знаками зодиака, разную мелочёвку и нефритовые ножи с ручками из чароита. Используем как привозные камни из Африки и Бразилии, так и сибирские – нефрит и чароит. Люди подходят, интересуются, что из какого камня изготовлено, но приобретают в основном мелочёвку. Видимо,



на подарки женщинам, коллегам по работе. В целом, уезжаем с нормальным настроением. С друзьями повидались – уже плюс, ведь многие участники из разных городов, так и кочуем со своим товаром по Сибири, от выставки до выставки.

СЭМУЭЛ МУАЙА, уроженец республики Конго, получил образование в Москве, да так и остался в России, где обзавелся семьей. Живет в Челябинске. Ездит с супругой по всей Сибири, даже на «Саянском кольце» его можно встретить со своим товаром.

– В Красноярск я приезжаю не в первый раз. В этот раз прибыл сюда прямо с выставки «Сибьювелир» в Новосибирске, там самая большая ювелирная выставка в Сибири по золоту, серебру и драгоценным камням, да и участвуют в ней крупные производители. Так что сравнивать их сложно – разные весовые категории. Зато могу сказать, что ноябрьская выставка прошлого года, здесь же, была лучше, чем эта. Кризис чувствуется на любом поприще.



У меня изделия из смеси камней: агат, сердолик, карат, малахит... Нынче малахита мало привез, а спрос на него в Красноярске оказывается есть. Мне заказали большую шкатулку из малахита и несколько изделий помельче. Ещё я привез натуральные кораллы покрашенные в красный цвет. Впрочем, свойства их от этого не меняются, ведь если брюнетка перекрасится в блондинку, она же не станет другим человеком?

Хорошо шли изделия из камней красного и черного цветов, а также темно-зеленого и синего. Серьги хорошо разбирали. В общем, сундуки опустели, но больше за счет мелких и недорогих изделий.

ТАТЬЯНА КОРЯКИНА: – Сейчас кризис, и это сказывается на любой продукции. Те, у кого

есть средства, хотя и вложить, но скорее – в недвижимость и более стоящие вещи. Золото, конечно, останется в цене, да и камни есть красивые, которые со временем тоже станут дороже. Продажи у меня в этот раз хуже, чем в ноябре прошлого года, тогда правительство уверяло, что мы кризис минуем, и покупательская способность на товар такого рода была выше. Все-таки миновать кризис нам не удалось, что сказалось на покупательской способности. Так что мы о повышении цен на свою продукцию, даже к празднику, речи не ведем, надо распродать уже накопленные запасы. А покупателям это выгодно.



НАТАЛЬЯ, предприниматель из Красноярска: – Любопытная картина получается на этой выставке, людей проходит много, останавливаются, интересуются и отходят.

Кризис кризисом, но на осенней выставке примерно такой же ассортимент расхотелся лучше. Я торгую изделиями из серебра, как фабричного производства, так и авторскими работами. Неплохо идут продажи с натуральными камнями – нефритом и сердоликом. Этническим направлением интересуются, браслеты спрашивают, фигурки животных берут, ну и классика, как всегда, остается в моде. Магия натурального все равно будет притягивать людей, надо лишь переждать кризис. Или я бы так сказала: с талисманом из натурального камня пережить кризис будет легче!



ИГОРЬ ПАШЕНИН, геолог, администратор выставки: – Понятно, что выставка «Мир самоцветов» – не продовольственная выставка, более актуальная для народа в это нестабильное время, но люди идут. Посещаемость довольно высокая,



единственное, что можно отметить, меньше стали покупать дорогих изделий. Нет, интерес к камням есть, просто люди возможности свои тормозят, ограничивают и приобретают на те же подарки, в первую очередь, более скромные, зато недорогие изделия. В целом, участники довольны.

Обычно осенняя выставка в финансовом плане проходит удачнее. Хотя, казалось бы, чем весна хуже – подарки же надо покупать, да и активность весной просыпается?! Многие люди, как оказалось, интересуются не только изделиями, но и самими камнями, обращают внимание на сырье. Не случайно к нам приезжают продавцы с Урала, где развита традиция обработки камня. Для меня это показатель, значит у людей есть вкус. Они не просто выбирают камни, а «строят» себе конструкцию украшения, смотрят, как камни будут гармонировать. Благодаря книгам и подобным выставкам, у людей появилось больше знаний о камнях. В перспективе, есть задумка пригласить золотарей-производителей, а почему нет? Это было-бы интересно. Правда, для этого потребуется немало усилий приложить, надо их сейфами обеспечить и т.п., но будем стараться, чтобы красноярские выставки самоцветов всегда были на высоте!

*Геннадий Калёда.
Фото автора.*



ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН СИБИРИ

Самым значимым событием для ювелирной отрасли Красноярья в этом году стала очередная, самая молодая (по сути всего вторая) выставка «Ювелирный салон Сибири»

Было немало опасений о том, состоится ли она вообще. Во-первых, кризис, а ехать к нам далеко-далеко. Во-вторых, не очень грамотно проведенная выставка в прошлом году отбила охоту ехать в Сибирь у многих потенциальных участников. Однако, новое руководство «Красноярской ярмарки» не испугалось трудностей, более того, был пересмотрен подход к организации выставки и поставлена простая задача – лучше меньше, да лучше.

Действительно, если сравнивать с новосибирской выставкой, которая проводится уже 17 лет, количество экспонентов у нас было в два раза меньше. Но в этот раз решили не гнаться за количеством, а сделали ставку на качество. Была придумана и успешно реализована новая форма – «Закрытое открытие» (вечерняя программа за день до официального открытия), включавшая в себя показ коллекций от ювелирных домов «Ремикс», «Тулупов», завода «Красцветмета», салонов «Ринго» и «Сибтайм», выступление композитора Александра Рыбникова, шоу-программу, фуршет. На это открытие было приглашено более двухсот именитых людей города.

Экспозиции заняли 2500 кв. м., за четыре дня работы выставку посетило более 7000 человек. Общая сумма ювелирных изделий превысила 200 млн. рублей, среди посетителей состоялся розыгрыш настоящего золотого слитка 999 пробы и украшения с бриллиантом. Тысяча посетителей получила денежные сертификаты номиналом в 1000 рублей на приобретение ювелирных изделий, любой желающий мог бесплатно почистить ювелирные изделия. Так что плюсов было предостаточно, и главное, прошел ряд телесюжетов в местных новостях, что несомненно способствовало притоку посетителей.

Валерий Бурда, генеральный директор ювелирного дома «Ремикс»: – Свое мнение хочу начать со слов удивления, честно говоря, я был уверен, что в условиях кризиса выставка пройдет

гораздо хуже. Не ожидал такого притока людей. Видимо, это благодаря организаторским способностям устроителей, но и мы, местные участники, помогали где советом, где делом, и смогли привлечь немало людей. Другое дело, что не у всех отлично было с продажами. По крайней мере, красноярцы о выставке знали, и кто хотел – пришел, хотя бы для того, чтобы уловить модные тенденции на лето.

Будем надеяться, что и ювелиры России поймут, что есть смысл сюда приезжать. Ещё года два назад я тоже думал – вот приедут москвичи со своим товаром, а нам бы свой продать. Но оказывается, чем больше участников, тем больше народа, и тем больше интерес к выставке в целом. А рынка хватит всем, если даже мы все свои запасы враз реализуем, и тогда не охватим даже одного процента населения края. Так что я – за развитие интереса к ювелирному искусству через подобные выставки.

Нужно учиться выставлять ювелирные украшения и искать новые формы их подачи. Пока я не готов дать точный рецепт, но мы его ищем через проведение различных акций в своем ювелирном Доме. Приведу пример. Директор нашего салона принимала участие в программе «Новое Утро». Вначале ведущие равнодушно рассказывали про украшения, пока не стали их примерять. В результате все так увлеклись этим процессом, что на четыре минуты задержали выпуск «Новостей».

– Валерий Иванович, появились новые предложения по сотрудничеству?

Всех, кто заслуживает внимания, мы отвозили в свой ювелирный Дом, показывали им наш постоянно действующий выставочный зал, завязывали контакты, и я уверен, что со многими будем в дальнейшем работать. Это – «Кубачи», «Алмазхолдинг», ювелирный Дом «Тулупов», «Золото Якутии» и многие другие. Если бы не кризис, начали бы работать сразу, но товара пока достаточно и нет смысла набирать новый, когда идет спад



продаж. К сожалению, от того, что будет больше товара, продажи не увеличиваются.

– К слову, о новых формах. Как «Красноярская ярмарка» отнеслась к идее недешевого мероприятия в виде «Закрытого открытия»?

– Мы, конечно, долго это обсуждали, но они поддержали идею, понимая, что такую выставку надо позиционировать новыми методами. У нас такой опыт уже был. Ювелирный Дом «Ремикс» на Перенсона, 23, два года назад, открывался закрытым приемом для элитной публики, по пригласительным. А на второй день прошло официальное открытие для всех горожан. Оба мероприятия ответственные и важные для нас, просто у них разный формат. А когда нет рамок и непонятно, кто будет на мероприятии, собрать именитую публику проблематично. Все они люди занятые и публичные, на подобных мероприятиях им комфортнее в более спокойной, камерной обстановке. Многие известные политики и бизнесмены просто стесняются заходить в ювелирный магазин, ведь определиться с выбором не так-то легко, хотя потребность в таком товаре для себя, а еще чаще – для подарка, имеется.

– Согласен, когда тебя каждый второй узнает в лицо, да ещё и норовит поздороваться, не очень приятно торчать у витрины. На этот раз все удалось?

– Ряд компаний представили свои коллекции, и гости начали с их осмотра, обмена мнениями. Чуть позже, в соседнем зале начался творческий вечер Рыбникова. Наложилось два очень значимых момента. Время поджимало, и ведущим приходилось подгонять людей. А как их вытащить на концерт, если все хотят смотреть коллекции? Столкнулись с такой ситуацией, теперь будем более точно всё просчитывать. Полагаю, что молва среди ювелиров о выставке в «Сибири» будет исключительно положительной, а это значит, что следующая выставка будет еще насыщеннее.

Тулупов Виктор, директор ювелирного дома «Тулупов»: – Я доволен организацией выставки, люди старались. Мне понравилось, что она носила, я бы сказал, камерный характер. Не люблю, когда из тематической выставки устраивают ярмарку, продавая в одном месте хлеб, колбасу и украшения, это плохо. Результатами выставки

доволен. Медаль получили от «Красноярской ярмарки» за гарнитур с сапфирами «Доказательство любви».

В ВДМЦ «Сибирь» есть все необходимое для подобных ярмарок, а при таком внимательном подходе организаторов к участникам, есть куда развиваться. Не сомневаюсь, что со временем число экспонентов будет неуклонно расти.

Давыдов Олег, руководитель компании «Янтарная мода» (г. Калининград): – Мы привезли 96 кг. груза, правда, с личными вещами, а чистый вес изделий составил примерно 70 кг. Год от года разные вещи продаются. Заметил, что в одном регионе хорошо идут одни изделия, а в другом – совершенно другие. У вас всего по чуть-чуть покупали, от брелоков до коле. Самое дорогое янтарное кольцо стоило девять тысяч рублей, его купили, а в придачу подобрали серьги из серебра и кольцо. Моя компания была отмечена медалью выставки за шкатулку ручной работы, изготовленную, с применением различной техники резьбы. На ее изготовление ушло около полугода. В первый день были оптовики с края, но все равно люди больше для себя берут. В Москве больше на опт приходится работать, здесь больше на розницу. Что касается пожеланий, то меня удивило, что выставка не работала в воскресенье.

Сафронова Наталья, директор Красноярского филиала компании «Рута»: – Мы регулярно участвуем в выставках и проводим акцию по бесплатной чистке ювелирных изделий. Об акции организаторы указали в рекламе, поэтому у нашего стенда всегда было большое количество народа. Уже с утра люди ждали, когда мы откроемся. В своем хозяйстве далеко не каждый имеет средство по уходу за украшениями. Сама я ювелирных изделий практически не вижу (смеется), а подходя к чьей-либо витрине обращаю внимание на то как выложены изделия, то есть какое оборудование, свет, футляры, подставки и т. п. После провала прошлого года, очень приятно что к нам все-таки приехали производители из других регионов, Это душу греет. Я считаю, что в нашем большом, серьезном, золотодобывающем крае такая выставка обязана быть

*Геннадий Каледа.
Фото автора*





БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ

ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ
ИЗДЕЛИЙ С БРИЛЛИАНТАМИ



156019, Кострома, ул. Локомотивная, 2.
Тел/факс: (4942) 42-20-23, 42-20-32, 42-28-31, 42-32-72
www.bril-kost.ru



ПРОБА

ювелирное производство

Красносельское производство предпринимателя Павла Николаевича Петрова создает изделия православной тематики в лучших традициях этого старинного русского села. Кресты и образки, изготовленные здесь, отличает великолепное качество исполнения, высокий рельеф и тончайшая проработка рисунка, нанесенного лазером. В технологии производства широко используется не только литье, но и штамповка. Дополнительно изделия оформляются эмальями, оксидировкой, наносится алмазная грань. ИП Петров работает с серебром 925 пробы и золотом 585 пробы. Помимо культовых и подарочных изделий в ассортименте компании есть и украшения, как для женщин, так и для мужчин.

ИП Петров П.Н.

157940, Костромская обл., пос. Красное на Волге, ул. Пушкина, д.10

тел. (49432) 27-905, моб. +79038960950

e-mail: proba925@mail.ru

www.925proba.ru

Что? Где? Когда?

и наш
Бурда

В Красноярске открывается серия концептуальных вечеров с участием специально приглашенных звезд – художников, артистов, музыкантов, писателей.

Первый вечер состоялся 25 марта 2009 года в ресторане «Хозяин тайги», расположенном в фанпарке «Бобровый лог». Золотым партнером мероприятия выступил ювелирный дом «Ремикс».

Главным событием вечера стала выездная игра интеллектуального казино «Что? Где? Когда?».

Появившись на экранах в 1975 году, телевикторина Клуба «Что? Где? Когда?» сразу стала популярной, и многие телезрители соревновались в эрудиции со знатоками, сидя перед телевизором. Впервые у красноярцев появилась возможность погрузиться в атмосферу игры, знакомой с детства, почувствовать настоящий азарт и, возможно, получить свою порцию славы, победив столичных знатоков в интеллектуальном противостоянии.

Для того, чтобы команда красноярских телезрителей состояла из сильнейших, организаторы игры, компания «Stive&Barton production» провели масштабную кампанию по сбору вопросов в Красноярске. За три недели поступило более трехсот вопросов. Редакторы московской телекомпании «Игра», познакомившись с присланными вопросами, были приятно удивлены активностью красноярских телезрителей и отметили высокий уровень вопросов. По словам Александра Рубина, участника клуба «Что? Где? Когда?», «вопросы от красноярцев поступали хорошие и очень хорошие».

Вызов красноярцам бросают легендарные игроки интеллектуального казино:

Магистр игры «Что? Где? Когда?», пятикратный обладатель приза «Хрустальная Сова» Александр Друзь;

Члены Международной ассоциации клубов «Что? Где? Когда?» и знатоки с многолетним стажем Владимир Белкин, Елена Орлова, Дмитрий Авдеенко, Евгений Галкин и Леонид Тимофеев.

Ведущим турнира был известный участник Клуба «Что? Где? Когда?», обладатель двух «Хрустальных сов» Александр Рубин.

Против команды Александра Друзя играли красноярцы, чьи вопросы были отобраны редакцией московской телекомпании «Игра»:

Смолин Артем, Воронова Даша, Рыбченко Арина, Максимов Павел Витальевич, Новохатская Ольга Дмитриевна, Петрусева Наталья, Кривошея Татьяна, Журавлева Ольга, Новрузова Дарья, Парилова Лариса Николаевна, Бурда Валерий Иванович, Межекова Екатерина, Петров Светослав.

В игровом зале была воссоздана атмосфера знаменитой комнаты в Нескучном саду, где проходят все игры клуба – с гонгом, юлой-лошадкой, музыкальной паузой и черным ящиком, вечерними платьями и смокингами гостей. Даже зеркальный

стол, без которого уже трудно представить полные эмоций и напряжения минуты обсуждения вопросов, был специально изготовлен в компании «Арт-стиль» и полностью копирует легендарный оригинал

Помимо интеллектуального состязания, в этот вечер в ресторане «Хозяин Тайги» состоялась благотворительная выставка художника Себастьяна Ликана.

Екатерина Маркова, арт-директор ювелирного дома «Ремикс»: – Привести «знатоков» в Красноярск удалось впервые, хотя они время от времени делают промо-туры по стране. Мы рады, что стали золотыми партнерами проекта, это было не только интересно, но и полезно для нас. Пресс-конференция проходила в ювелирном доме на Перенсона, 23. Постарались организовать все так, чтобы гостям не к чему было придраться. Прессы было много, и мы опасались, что в зал не войдут все журналисты, но всё прошло благополучно.

Мы провели «знатоков» по залам нашего ювелирного дома, мужчины более спокойно отнеслись к украшениям, а вот Елену Орлову было не оторвать от витрин, она все целенаправленно осмотрела и проявила себя, как человек, знающий толк в украшениях. Елене всё очень понравилось и она резюмировала так: « Я заглядываю в ювелирные салоны в Москве и за границей, но, честно скажу, приятно удивлена, не ожидала увидеть такой ювелирный дом далеко в Сибири! И дизайн залов, и представленные коллекции – всё на высшем уровне!».

Меня поразило, что «знатоки» оказались простыми в общении. Другъ поведал мне, что его дочь учится в Оксфорде, как они проводят время, когда собираются всей семьей... Как оказалось, «Что, где, когда» не основной источник их доходов, а что-то вроде хобби. В частности Трофимов признался, что «пропадает» на скачках. И когда он прилетел в наш город, то первым делом взял такси и попросил провести его по знаковым местам, а потом заехал в местную брокерскую контору.

В «Хозяине тайги» гости чувствовали себя уверенно, а после игры каждый из «знатоков» сел за отдельный столик и посетители подсаживались, кто к кому хотел. Получилась своеобразная игра со зрителем. А вообще с подачей вопросов на Игру была сложная система. Был отобран и наш вопрос, который должен был задать Валерий Иванович Бурда. К сожалению, «волчок» не попал на сектор, где лежал наш вопрос. Но потом, в неформальном общении, мы смогли его озвучить. А ещё «знатоки» шутили, что если Борис Бурда надумает уйти из команды, они возьмут Валерия Бурду, и он будет отвечать за ювелирный и металлургический комплекс вопросов в целом!

Сергей Серебрицкий

На фото: 1. Пресс-конференция. 2. В. Бурда и Е. Орлова. 3. А. Другъ с сотрудниками «Ремикса». 4. Экскурсия по выставочному залу. 5. От дегустации роскоши к дегустации коньяка



БРИЛЛИАНТ- ВОТ ДОСТОЙНАЯ НАГРАДА ДЛЯ

Леди Босс!

Клуб женского совершенства «Аморе» провел первый открытый краевой конкурс «Леди босс». Генеральным партнером выступил ювелирный дом «Ремикс». Конкурс проходил в Центре автотоспорта «Форсаж».

Строчку из песни «как много девушек хороших», после нового для Красноярска конкурса «Леди босс», можно смело перепеть так – «как много бизнес-вумен хороших». Не очень складно, зато верно, по сути. Пришло время предстать во всей красе и блеснуть эрудицией женщинам в возрасте от 35 лет и занимающим руководящий пост.

Новый проект родился в голове одной из руководителей клуба женского совершенства «Аморе» Анны Илларионовой и был тут же поддержан мудрой женщиной и опытным руководителем с 20 летним стажем Любовью Васильковой, директором компании «Аморе». Идея проста и прекрасна: дать возможность данной категории женщин взглянуть на себя со стороны и почувствовать принцессой.

Негласным девизом конкурса стала фраза: «И даже не важно, кто одержит победу. Главное, мы покажем городу, что женщины за сорок могут выглядеть сногшибательно!». Организацию конкурса взвалили на свои хрупкие плечи три одержимых женщины из клуба «Аморе» – Анна Илларионова, Людмила Павлова и Евгения Гурьянова. А Любовь Василькову взяли первой участницей, чтобы она, как известная личность в красноярской индустрии красоты, своим примером привлекала других. Так, в общем-то, и получилось. Жюри было сформировано из чертовой дюжины мужчин. Исключительно серьезных и компетентных: Евгений Трофимов, президент компании «Быттехника»; Валерий Бурда, генеральный директор ювелирного дома «Ремикс»; Александр Кадочников, региональный представитель компании «Рута»; Геннадий Каледа, главный редактор журнала «Ювелирный мир Сибири»; Сергей Петровский, генеральный директор мебельной фабрики «Нильс»; Анатолий Дорогин, управляющий кредитно кассовым офисом «Юни-КредитБанка»; Виталий Овинников, генеральный директор ВК «Красноярская ярмарка»; Анатолий Новоковский, депутат городского Совета г. Железногорска...

Первый этап стартовал 26 апреля. Открывая конкурс, Сергей Зленко, генеральный директор Центра автотоспорта «Форсаж», оглядев участниц, отметил: «Пожалуй, столько красивых женщин в своем Центре я еще не видел. Во все времена женщина являлась для мужчины символом созидания, от вас мы черпали вдохновение. На этом конкурсе вам предстоит совершить немало перевоплощений. Как будете нас вдохновлять, так и будем ставить баллы!». Первым испытанием был выход в деловых костюмах. Потом, на больших экранах были показаны видеоролики об участницах и их фотосессии (они тоже оценивались). Самым главным и сложным заданием оказался бизнес-бой. Второго мая состоялся чемпионат по картингу (на время), а жюри оценивало активность команд поддержки.

Третьего мая прошел основной этап конкурса. Участницы приготовили дефиле в вечерних нарядах и самовыражались в творческом конкурсе. Он прошел феерично, – от чтения стихов, вальсирования и пения до мини-спектаклей, и настоящих концертных номеров. Эффектный номер с голубями,



словно у артистки цирка, был у участницы №10. Завораживающий и таинственный номер в образе Клеопатры со змеей и массажем представила участница №1. Филосовски-озорным получился номер девятой участницы по превращению леди-бомж в настоящую леди. Участница №6 задорно и лихо отплясывала под песню «Как хотела меня мать...», совместив русский народный колорит с рэппом. А участница под №3 спела песню Аллегровой «Императрица» вместе с профессиональными певицами Светланой Владимирской и Еленой Сысоевой, в окружении десятка невест в шикарных свадебных платьях. Дух захватывал от номеров!

Скучать зрителям не приходилось ни минуты, между заданиями публика устремляла свои взоры на показ ювелирных украшений от «Ремикса». Девушки из модельного агентства представляли колье, серьги и кольца в эксклюзивных нарядах от модельера Татьяны Фоминой. Также для зрителей пел вокальный квартет «Кристалл» под руководством Ирины Концур, пока жюри подводило итоги.

Все участницы достойны, чтобы их назвать. Наибольшее количество баллов набрала Анна Илюхина. Главный приз Анна получила из рук Валерия Бурды – золотую цепочку с бриллиантом. Так что бриллианты – не только лучшие друзья девушек, но и достойное украшение для леди-босс. А что касается подарков, их от членов жюри получили все участницы конкурса.

– Хорошее впечатление осталось у меня от конкурса, – поделился мнением Виктор Назин, директор строительной компании «Аргонавт», член жюри, – все женщины уже состоявшиеся люди, они захотели показать себя с наилучшей стороны, и им это удалось. Они и так лидеры на работе, но они могут творить и отдыхать, потому что они – люди одаренные и одухотворенные. Золотые женщины!

Блиц-интервью с Анной Илюхиной

– Я находилась в виртуальной реальности, когда услышала, что именно меня избрали «Леди босс», потому что все были достойны. Считаю, что если ты собираешься на такой конкурс должна рассчитывать на победу. Что касается приза, то я всегда любила фразу Мэрилин Монро о том, что «бриллианты – лучшие друзья девушек». Приз, я считаю, достойный, бриллиант красивый, золото потрясающее, всё очень аккуратно сделано. Валерий Бурда как в воду глядел, приготовив такое украшение. Может это знак свыше, ведь вещь удачно подошла под мои сережки. Замечательный подарок, спасибо «Ремиксу». Я никогда не обвешиваюсь украшениями, стараюсь одеваться со вкусом. Люблю, когда скромно, но так одето, чтобы сразу «выстрел»! Это украшение как раз из такого разряда.



Номинации участниц конкурса:

№1. Л. Василькова – Леди Талант; №2. Е. Пантелейчук – Леди Роскошь; №3. Е. Черемных – Леди Грация; №4. Е. Алигузиева – Леди Загадка; №5. А. Алтунина – 2-я Вице-Леди, Леди Вдохновение; №6. О. Уткина – Леди Оригинальность; №7. Л. Саранова – Леди Улыбка; №8. И. Саквич – Леди Овация; №9. А. Илюхина – Леди Босс, Леди Зрительские Симпатии; №10. Л. Белокрылова – Леди Гармония; №11. Е. Дубовенко – Леди Образ; №12. Н. Упорова – 1-я Вице-Леди, Леди Эрудиция; №13. Е. Медведская – Леди Очарование, Леди Фото.

7-я специализированная выставка ювелирных изделий

Ювелир Экспо.

Казань

7-11 июля, 2009



ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
ISO - 9001



КАЗАНСКАЯ
ЯРМАРКА

420059, Казань, Оренбургский тракт, 8
Тел.: (843) 570-51-11 (круглосуточно), 570-51-17
факс 570-51-23

E-mail: d3@expokazan.ru, www.expokazan.ru

www.juvelirexpo.ru

Ринго®

НОВЫЙ
БРИЛЛИАНТОВЫЙ ДИЗАЙН

СПЕЦПРОЕКТ

Предъявителю журнала или купона
предоставляется **скидка 10%**
на ювелирные украшения
торговой марки «РИНГО»

10%



ОБРУЧАЛЬНЫЙ МАРАФОН – 2009



УСТАНОВИ СВОЙ РЕКОРД!

**Более
300 моделей
колец!**

Удивительные цены:

классические обручальные кольца – 850 рублей / грамм
кольца с бриллиантами от 5000 рублей

При покупке обручальных колец в подарок:

– гравировка на кольцах
– Сертификат «Семейный капитал «Ринго»

Розыгрыш главного приза от TM «Ринго»

Ювелирный салон:

Красноярск, ул. Весны, 1, ТЦ ВЗЛЕТКА_PLAZA, тел.: (391) 2777 517, (391) 2777 527

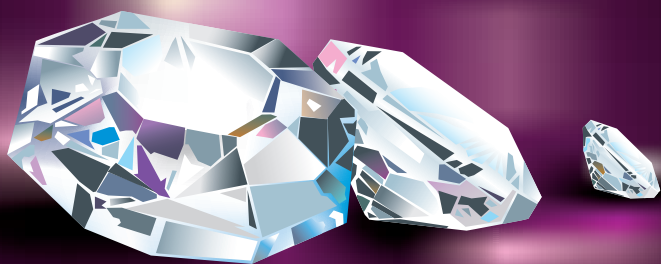
www.ringo-d.com

ЗАБЛУЖДЕНИЯ МИФЫ ОБМАНЫ

НА РЫНКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С БРИЛЛИАНТАМИ

Новые экономические условия, складывающиеся в России в последние два десятилетия, обусловили резкий рост интереса населения к драгоценным камням и ювелирным украшениям из них. Этому способствовали интеграция страны в мировой рынок, рост частного предпринимательства, появление прослойки богатых людей, заложение и развитие законодательной базы. Открытость границ, становление международного бизнеса и туризма позволили людям окунуться в неизвестный до этого мир драгоценной роскоши. Рост внутреннего спроса в нашей стране обеспечил быстрое развитие ювелирной индустрии и рынка ювелирных украшений.

Знания и специалисты в этой области, относимые к науке геммология, оказались востребованными во многих сферах частного и государственного бизнеса – банки, ювелирные магазины, ломбарды, скупки, ювелирные и камнеобрабатывающие предприятия. Однако просвещенность участников рынка – производителей, торговцев, покупателей, резко отстает на фоне бурного развития ювелирной индустрии. Особенно много заблуждений и мифов существует в сфере потребления ювелирных украшений из драгоценных металлов и бриллиантов. Об этом свидетельствует ниже приведенный обзор таких представлений.



«Бриллиант – самый дорогой драгоценный камень»

Большинство участников российского рынка считают это непреложным фактом. Кроме этого, данное представление культивируется среди потребителей украшений. Однако современное состояние спроса и предложения на драгоценные камни вывело на первое место по стоимости другой самоцвет – александрит. Сравнение цен однокаратных камней высших характеристик показывает, что александрит дороже бриллианта в 1,5 – 1,7 раза. Бриллиант занимает лидирующее положение на рынке как самый известный, популярный и в тоже время дорогостоящий самоцвет.

«Вставки из бриллиантов, как и изделия с ними, всегда стоят очень дорого»

Часто можно услышать вопрос, «а сколько стоит бриллиант», при этом не предоставляется сам объект оценки и сообщаются в лучшем случае только размеры камня. Этот вопрос ни о чем. С таким же успехом можно спрашивать, а сколько стоит автомобиль, не указывая его марку и состояние. Ценообразующими являются несколько параметров ограненного камня. Кроме массы, необходимо знать характеристики цвета, дефектности, качества огранки и некоторые другие ценовые факторы. Если мы сравним цены бриллиантов массой в один карат, то разница в характеристиках обеспечивает разницу в цене в 22 раза. Вы можете быть обладателем ювелирного украшения с крупным однокаратным пикированным, т.е. имеющие самые низкие характеристики, бриллиантом, оптовая цена которого по прейскуранту составляет 55\$ США.

«Бриллианты – это всегда бесцветные камни»

Действительно, большинство бриллиантовых вставок в ювелирных украшениях потребителями воспринимаются бесцветными, да и сам бриллиант считается эталоном бесцветности. На самом деле бесцветные бриллианты встречаются очень редко, и это определяет их высокую стоимость. Только специалист, обладающий опытом, навыками и тренированным зрением, видит тонкие и нежные оттенки обычно желтых, коричневых и серых цветов, снижающих цену брил-

бриллианта. Алмазы с хорошо выраженным цветом также являются большой редкостью. Их называют фантазийными. У них, чем ярче, необычнее и чище цвет, тем выше их стоимость. Цветовая гамма природных цветных бриллиантов образует следующий ряд в порядке возрастания количества добываемых камней: красный, голубой, розовый, оранжевый, зеленый и желтый. Современные технологии позволяют облагораживать по цвету неудачные камни. Сейчас можно стать обладателем облагороженного бриллианта любого цвета, даже очень редкого в природе – пурпурно-красного.

«Бриллиант – это ограненный алмаз»

Это действительно так, но мало кто знает, что не всякий ограненный алмаз является бриллиантом. За рубежом имеется самое узкое толкование этого термина. Бриллиантами называют алмазы, имеющие круглую бриллиантовую огранку, все остальные вставки называются иначе – алмаз-груша, алмаз-овал, алмаз-антик и т.д. Даже в нашей стране, где не столь требовательны к терминологии, алмаз-роза (камень с фасетной короной и плоским основанием) не называют бриллиантом.

«Мелкие бриллианты – это бриллиантовая крошка»

Порою можно услышать выражение – «бриллиантовая крошка». Как правило, в обиходе так называют мелкие бриллианты. Когда спрашиваешь, почему бриллианты называют крошкой, то можно услышать, что все так называют, а некоторые находят подтверждение этому на этикетке и говорят в ответ «а там написано Кр», что по их мнению означает «крошка бриллиантов». На самом деле «Кр» обозначает тип огранки бриллианта – круглый. Если мы читаем Кр-57 – это классическая круглая пятидесятигранная бриллиантовая огранка, если – Кр-17, то это упрощенная круглая семнадцатигранная бриллиантовая огранка. А получить «бриллиантовую крошку» просто, достаточно по бриллианту ударить молотком.

«Черные бриллианты – это дорогостоящие вставки»

Современные причуды моды сделали популярными изделия со вставками из черных

бриллиантов. Это породило миф о высокой стоимости этих камней. Однако в преюскантах их цена как была, так и осталась на уровне стоимости пикированных бриллиантов, т.е. в 20 раз меньше, чем у соответствующих белых камней. Трудности в обработке черных алмазов, невозможность удовлетворить современный рынок природными камнями, привели к тому, что часть вставок – это алмазы с измененным цветом, но огромное количество изделий имеют вставки из имитаций – черного карбида кремния (муассанита), которые выдаются за бриллианты. Их действительно трудно различать, так как они непрозрачны, не видны их внутренние особенности, а тестер на бриллианты их не различает.

«Тестер на бриллианты определяет бриллиант»

Считается, что существующие даймонд-тестеры определяют во вставках алмазы и отличают их, таким образом, от «симулянтов» т.е. имитаций. Такие представления приводят к неверным определениям. В действительности данные приборы по своему принципу работы являются теплотестерами, и они показывают теплопроводность материалов. Это свойство и используется при оперативной диагностике алмазов, так как они имеют аномально высокую теплопроводность. Однако такой способ диагностики нельзя считать достаточно надежным, так как при неправильном использовании прибора и попадании на закрепляющий металл тестер покажет, что это алмаз. Кроме того, существует ряд бесцветных прозрачных минералов, используемых для имитации бриллиантов и имеющих высокую теплопроводность – это муассанит, лейкосапфир и фенакит.

«Если бриллиант «чистой воды» бросить в стакан с водой, то его, в отличие от других камней, не будет видно»

«Бриллиант чистой воды» – это обывательский термин и, по мнению тех, кто его использует, означает, что камень прозрачный, чистый, без замутнений или других дефектов и бесцветный. Считается, что, погруженный в чистую воду, камень исчезнет. Однако это не так. Внешние очертания ограненного камня, погруженного в жидкость, исчезают

тогда, когда показатели светопреломления этих двух веществ близки или равны. Однако у алмаза и воды очень большая разница в величинах этих оптических свойств, и алмаз будет виден почти также как и в воздухе.

«Бриллиант – самый твердый минерал и его можно определить, поцарапав им любое другое вещество»

Этот факт также отвечает действительности. Из всех материалов на настоящее время алмаз самое твердое вещество в природе. По десятибалльной шкале Мооса, где твердость бриллианта максимальная, он тверже минералов, имитирующих его, таких как фианит (8,5), корунд (9), муассанит (9,25-9,5), и их он будет царапать. Однако алмаз неоднороден по твердости, и при правильной ориентировке алмазом можно царапать алмаз. Это свойство позволило человеку использовать механические способы резанья, шлифования и полирования алмаза алмазами (порошком). Отсюда ясны и недостатки данного метода диагностики, так как алмаз царапает все, в том числе и себя.

Важно также не путать твердость минералов с хрупкостью. Алмаз, как и другие самоцветы, хрупок и легко может быть поврежден динамическими ударами. Известны случаи, когда небрежная демонстрация твердости крупного алмаза путем царапания шипом огранки по стеклу, имеющему твердость 5, приводила к сколу последнего, а это вызвало снижение цены бриллианта на 10%.

«Бриллиант играет при любом освещении»

«Игра бриллианта» включает в себя различные оптические эффекты – это блеск (отражение света поверхностью камня), сверкание (возврат света, попавшего в ограненный камень), сцинциляция (вспышки света при повороте камня), дисперсия (цветовые сполохи на поверхности камня). Последнее оптическое свойство особо ценно любителями бриллиантов, а оно как раз зависит от освещения. При дневном и уличном освещении этот эффект пропадает, а вот в помещении, под лампами накаливания, ограненные алмазы буквально начинают «гореть» желтыми и красными искрами. Зная об этом, торговцы украшения-

ми с бриллиантами всегда освещают свои прилавки лампами, дающими желтый свет. Чем сильнее освещение и крупнее камни, тем ярче они играют цветом.

«Место добычи алмаза влияет на его цену»

Часто бытует мнение, что ценность бриллиантов зависит от места их добычи. Одни считают, что наиболее лучшими являются якутские алмазы, другие – африканские и т.д. Это не так. Ценность ограненного алмаза на рынке ювелирных украшений определяется только его характеристиками, и информация о месте добычи при этом никак не учитывается и не доводится до покупателя.

Место добычи ювелирных алмазов по решению мирового сообщества учитывается только в одном случае – в случае исключения поставок на рынок для огранки так называемых «кровавых алмазов». «Кровавыми алмазами» называют ограночное сырье, продаваемое преступными режимами для финансирования междоусобных войн в своих странах.

«Магазины торгуют изделиями со вставками только природных камней»

Традиционно бриллиантовые вставки имеют природное происхождение. Однако технический прогресс последних десятилетий вывел на рынок синтетические бриллианты. С каждым годом их становится все больше и соответственно – ювелирных украшений с ними. Причем камни не обязательно являются мелкими, можно встретить огранки с массой до двух карат и даже больше. Обычно они имеют яркие желтый и желто-оранжевый цвета, но есть почти «белые» камни. Международные правила требуют, чтобы в сопровождающем документе фигурировала фраза – «синтетический бриллиант», но не факт, что наша торговля соблюдает данные требования.

«Фианит – искусственный бриллиант»

Фианит – это искусственный продукт (ZrO_2 , кубическая двуокись циркония), впервые полученный в нашей стране в начале 70-х годов прошлого века и названный в честь Физического института Академии наук им. П.Н. Лебедева. С бриллиантами его связывает лишь то, что до настоящего времени по соотношению цены и качества это – самая лучшая

имитация бриллианта. На международном рынке он может фигурировать под разными названиями «джевалит», «кубик циркония», «циркония», «сиокс», «даймонеск», «CZ».

Данное заблуждение не так страшно по сравнению с тем, что только в нашей стране мы наблюдаем повсеместный обман, заключающийся в том, что вставки импортных огранок фианитов продаются под названиями «цирконий» либо «циркон». В первом случае применение данного термина абсурдно, потому что так называют химический элемент и это – металл. Во втором случае, искусственный продукт называют природным самоцветом – цирконом. Этот минерал является силикатом циркония, он может быть представлен драгоценными разновидностями, однако в наших магазинах изделия с этим самоцветом практически отсутствуют.

«Муассанит не отличить от бриллианта»

Муассанит (SiC, карбид кремния) как синтетический продукт в качестве имитации бриллиантов появился в конце XX века. И сразу такие вставки стали «головной болью» потребителей. Стремление продать муассанит под видом бриллианта подкреплялось внешней схожестью этих самоцветов и непригодностью даймонд-тестеров, не различавших по теплопроводности эти материалы. Были разработаны муассанитовые тестеры (фиксируют электропроводность), однако, и они не всегда дают однозначный ответ. Есть другие признаки, позволяющие диагностировать имитацию. Главными из них являются: белые игольчатые (трубчатые) каналы и двоение ребер низа камня (павильона) при просмотре через боковые грани короны (необходимо использовать лупу либо микроскоп), не наблюдаемые у алмазов.

Таким образом, мы можем констатировать, что на российском рынке ювелирных изделий с бриллиантами существует много заблуждений, мифов и даже есть факты прямого обмана покупателей. В наше быстро меняющееся время, выше приведенный перечень, как нам представляется, неизбежно будет пополняться.

С.А. Ананьев,
кандидат геолого-минералогических наук,
Ю.А. Задисенский,
директор музея геологии центральной Сибири

В фильме Джеймса Кэмерона Титаник почти всё настоящее, с каждой вещью связана какая-то история. В фильм вошли натурные подводные съемки затонувшего Титаника, интерьер корабля восстановлен с точностью до мелочей. Об этом все знают, но вот о том, что и бриллиант в фильме тоже имел свой прототип, знают, я думаю, немногие. Героиня фильма, которую великолепно сыграла Кейт Уинслет, носила драгоценное ожерелье, подаренное ей женихом. Самым главным достоянием этого ожерелья был очень крупный бриллиант, тёмно-синего цвета, огранки сердце, называвшийся Сердце Океана.

Бриллианты с ярким насыщенным цветом встречаются в природе очень редко, тем более камни такого размера. Даже бриллиант, в окраске которого проявляется слабый оттенок фантазийного цвета (любой цвет, кроме бесцветного) уже резко повышается в цене. Ряд по увеличению в стоимости бриллианта в зависимости от фантазийной окраски: зелёный, красный, розовый, голубой; отмечу, что этот ряд действует только для камней отличного качества и насыщенного цвета, именно такого, как в фильме Титаник.

Огранка сердце тоже используется на бриллиантах только для редких камней. Обычные бриллианты имеют круглую форму, и специальную огранку клиньями – так и названную бриллиантовой.

Прототип же этого бриллианта Сердце Океана был продан в 1995 году на аукционе Кристи в Лондоне. Бриллиант был огранён в форме сердца, и был именно голубого цвета. Вес реального прототипа всего 13,75 карата, а продан он был за 7 миллионов 791 тысячу долларов (7791000 \$). Таким образом, цена за один карат бриллианта составила 565 тысяч долларов (56500 \$). В действительности прототип оказался намного меньше бриллианта Сердце Океана, который показан в фильме Титаник. Сердце Океана, которое носит на шее героиня фильма, весит не меньше 350 карат.



«БЛИСТАЮЩАЯ ЗВЕЗДА» СИБИРИ

Изобретения бывают разные – большие и маленькие, массовые и уникальные. Сегодня мы представляем ювелирное изобретение – инновационный бриллиантовый кулон для стильных леди.

Каким должно быть «идеальное» ювелирное изобретение? Во-первых, для изобретателя – стильное украшение с новыми свойствами.

Во-вторых, для инвестора – быстро окупаемое. В-третьих (главное) – дающее женщине чувство удовлетворения от обладания чем-то дорогим и особенным. Ведь каждая леди хочет быть неповторимой, всегда выделяться своей уникальностью. Поэтому стильные женщины часто обновляют наряды ежедневно и надевают прекрасные ювелирные украшения.



Блеск на груди

Сегодня мы представляем инновационный кулон «Блстающая звезда» с бриллиантами и драгоценными камнями – изобретение, обладающее всеми перечисленными выше качествами.

Его инновационность и уникальность в том, что на груди женщины кулон начинает плавно вращаться, переливаясь на солнце гранями драгоценных камней. Для этого кулон не надо «заводить» или вставлять мини-батарею.

– Сейчас, в 21-ом веке, это может стать новым направлением в ювелирном искусстве, привнесённым инновационной технологией – «динамическим ювелирным украшением», – говорит Андрей Григорьев, изобретатель кулона.

– Как вы пришли к его идее?

– Инновационный ювелирный кулон запатентовал летом 2008 года. Но шел к этому несколько лет: пригляделся как-то к красивому дорогому украшению на женской груди и подумал – «почему бы не сделать его вращающимся? Ведь это будет привлекать к даме всеобщее внимание, и подчеркивать ее уникальность». Конечно, бриллиантовый вращающийся кулон подойдет лишь для леди, желающей подчеркнуть свою эксклюзивность и современный стиль.

– Дело в том, – продолжает Андрей Александрович, – что я вообще люблю изобретать для женщин. Например, идея сделать поверхность сотового телефона зеркальной, чтобы дама могла поговорить и посмотреться в него вместо зеркальца, пришла мне ещё в 1998 году, когда в России не существовало женских моделей мобильных телефонов. Потом были и другие инновации для милых дам. Но запатентовать решил именно вращающийся на груди кулон.

– Как обстоят дела с реализацией изобретения?

– Сейчас разработан первый дизайн для модели ювелирного кулона. Теперь ее нужно создать и испытать, как говорится, «в живую». В настоящее время ищу инве-

стора. Если проработать и сделать «с душой» техническую и ювелирную часть (а по-другому и быть не может), то, уверен, уже на первый экземпляр инновационного кулона найдется покупатель или покупательница. Ведь он будет сверхэсклюзивным. Маркетинг продвижения на ювелирный рынок тоже разработан. Возможно, уже этим летом первый инновационный ювелирный кулон найдет свою хозяйку. (Координаты изобретателя имеются в редакции)

«СЕРЕБРЯНЫЙ ДРАКОН» ИЗ ЯПОНИИ

Пятого июня 2009 года в Красноярском Культурно-историческом и музейном комплексе открывается выставка предметов коллекционирования, посвященная Дню города.

На выставке будут представлены экспонаты из частных коллекций красноярских коллекционеров, в том числе экспозиция по теме «История и культура Японии в денежных знаках» из коллекции научного сотрудника музея Олега Ометова.

Одним из наиболее интересных экспонатов в этой экспозиции является старинная монета Великой Японской империи – 1иена 37 года правления императора Мутсухито. Монета выпущена в 1904 году, отчеканена из серебра 900-й пробы и имеет вес 27,1 грамма, что на 100 миллиграммов больше веса аналогичных монет указанного в каталогах. Это означает, что износ монеты составляет 0%. И действительно монета выглядит просто великолепно.

На аверсе (лицевая сторона монеты) изображен дракон, вокруг которого два числа: 416 ONE YEN 900 и иероглифы, обозначающие государственную принадлежность монеты, имя и дату правления императора.

На оборотной стороне (реверсе) изображен знак солнца – символ Японии, два иероглифа – «одна иена» и венок из цветов. Монета представляет собой замечательный образец медальерного искусства, исторический и культурный памятник.

На банкнотах с крупными номиналами в иенах выпусков 1-й половины XX столетия, как правило, изображены портреты императоров Японии. На билетах с небольшими номиналами (сены) изображены культовые, религиозные памятники и наиболее почитаемые места, священные животные, цветы и знаки солнца.

Денежные знаки Японии являются сконцентрированными образами духовной жизни, истории и культуры японского народа. Большинство денежных знаков выполнены способом глубокой металлографической печати и представляют собой красочные гравюры



Изделия из СЕРЕБРА 925° с ПОЛУДРАГОЦЕННЫМИ
и СИНТЕТИЧЕСКИМ вставками



10 ЛЕТ НА ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ



ЮВЕЛИРНАЯ
КОМПАНИЯ

ГЕЯ

КОМПАНИЯ ОСНОВАНА В 1999 ГОДУ



Арт. 013. Вес 2,73 г.



Арт. 013с. Вес 4,76 г.



Арт. 032ал. Вес 4,27 г.



Арт. 032с ал. Вес 4,35 г.



Арт. 393. Вес 10,16 г.



Арт. 393с. Вес 1,44 г.



Арт. 563. Вес 5,74 г.



Арт. 563с. Вес 9,99 г.



Арт. 577ал. Вес 10,29 г.



Арт. 577с ал. Вес 11,32 г.



195030, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. ХИМИКОВ, д. 26
ТЕЛ./ФАКС (812) 337-29-40, 337-29-41
ТЕЛ. (812) 335-01-60
САЙТ: WWW.GEYALTD.RU
E-MAIL: GEYALTD@MAIL.RU

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЛОМБАРДАХ

(пояснительная записка к поправкам в Федеральный закон «О ломбардах», предлагаемым НО «НП «Лига ломбардов»)



Не подлежит сомнению важная позитивная роль Федерального закона «О ломбардах» (далее – Закон) и связанных с ним новаций в ряде других законов. Например, принципиально новыми нормами, защищающими права и законные интересы наших клиентов и самого ломбарда, являются:

– положение Уголовно-Процессуального Кодекса РФ (УПК РФ) об обязательном судебном решении для производства выемки вещей, принятых ломбардом;

– установление Законом понятия «профессиональная тайна ломбарда».

Но нужно динамично развиваться и, с учётом правоприменительной практики, устранять недостатки в законодательстве, регулирующем деятельность ломбардов. Поэтому особое внимание мы уделяем вопросам, связанным с основными недостатками, которые, к сожалению, во многом вызваны расхождениями с другими (нередко фундаментальными) нормами законодательства и недостаточным учётом особенностей деятельности ломбардов. Остановимся на основных спорных положениях Закона.

1. П. 2 ст. 4 Закона – запрет ломбардам осуществлять какую-либо предпринимательскую деятельность, кроме предоставления займов гражданам и хранения имущества, а также оказания «консультационных и информационных услуг».

Этот запрет напрямую противоречит ч. 1 ст. 34 Конституции РФ. Кроме того, согласно ч. 2 ст. 1 ГК РФ, гражданские права (в данном случае право организации заниматься любыми видами предпринимательской деятельности) могут быть ограничены федеральным законом «только в той мере, в которой это необходимо в целях защиты конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Представляется, что ни одного из этих оснований ограничения деятельности ломбарда не существует. Напротив, указанная норма Закона ущемляет интересы граждан в дополнительном обслуживании, которое мог бы предоставить (и до вступления в силу Закона зачастую предоставлял) им ломбард.

Введение в действие этой нормы привело в 2008 году к следующим последствиям:

– сокращение доходов организаций на сумму дохода от запрещённых ломбарду видов деятельности, что привело к снижению рентабельности, а иногда и к убыточности деятельности в регионах и особенно в небольших городах (где отсутствует значительная клиентская база);

– кроме того ломбарды, которые по разным причинам (например, отсутствие согласия собственника помещения сдавать его в аренду «новой» структуре) не смогли реорганизовать свой бизнес, переводя осуществление прочих видов деятельности в другие организационные структуры, и поэтому прекратили осуществлять иные виды деятельности, вынуждены компенсировать «выпадающие» доходы повышением процентной ставки по займу. У организаций, «разделившихся» по видам деятельности, также возникают дополнительные затраты, что приводит к аналогичному эффекту (хотя в менее значительных масштабах).

Данная норма не отразилась негативно только на организациях, для которых деятельность ломбарда не является основной (т. е. на тех организациях, которые большую часть дохода получают от других видов деятельности). Они небезосновательно сочли, что ломбардами не являются и могут, как и раньше, осуществлять любые виды деятельности, используя при этом льготы, например в налогообложении, недоступные ломбардам.

Таким образом организации, для которых деятельность ломбарда является второстепенной, получили неоправданные преимущества перед специализированными именно на «ломбардных» операциях.

В результате введения нормы, не имеющей ни правового, ни экономического, ни логического основания, нанесён ущерб и ломбардам и гражданам – потребителям их услуг.

Неубедительным представляется аргумент о том, что запрет на «другие виды деятельности» обусловлен необходимостью обеспечить прозрачность работы ломбарда, как «финансовой» организации, хотя бы потому, что ломбарду разрешены любые консультационные и информационные услуги, в том числе, например, по вопросам недвижимости, строительства, промышленности и т. д., не имеющим никакого отношения к основной деятельности ломбарда. Какая уж тут «прозрачность», если ломбард будет их осуществлять? И как помешает «прозрачности» ремонт или продажа ювелирных изделий, оказание иных бытовых услуг (в том числе, по типу мультисервиса)?

Предложения:

1) отменить запрет ломбардам на «неосновную» деятельность, хотя бы в части осуществления сопутствующих услуг, торговли номенклатурой вещей, принимаемых ломбардом, сдачи в аренду (субаренду) излишков площадей. Правильнее всего – допустить любую законную деятельность при условии выполнения требований части 1 статьи 2 Закона;

2) запретить организациям, не являющимся ломбардами, осуществлять предпринимательскую деятельность по приёму вещей в залог в обеспечение краткосрочных займов – это оградит граждан от сдачи в залог их движимого имущества в неспециализированные организации и в определённой мере поможет прекратить распространяющуюся практику осуществления фактически ломбардной деятельности под «крышей» осуществления притворной сделки по скупке движимого имущества граждан.

2. Серьёзные нарекания (о которых предупреждали ещё на стадии законопроекта) вызывает и практика применения положения статьи 4 Закона.

2.1 В случае выемки вещи (т. е. следственного действия, не означающего, что вещь перестала принадлежать заёмщику) Законом предусмотрено прекращение действия договора займа, а следовательно – и залога, из чего, в сочетании с другими нормами статьи, следует, что :

2.1.1 Заёмщику с момента выемки (а иногда и с момента окончания льготного срока) уже не начисляются проценты, независимо от того, когда он вернёт долг ломбарду. Т. е. заёмщик может, ничем не рискуя, затягивать погашение долга до бесконечности.

2.1.2 По окончании следственных действий, если вещь подлежит возврату, она обычно возвращается заёмщику (почему не ломбарду, если долг не погашен?).

Если же на предмет залога, по которому осуществлена выемка, было обращено взыскание – вещь подлежит возврату в ломбард. Но эта вещь уже не является предметом залога, а является имуществом, на которое у ломбарда нет прав (в том числе в части реализации в соответствии со статьей 13 Закона и даже в части хранения).

Такие коллизии уже возникали на практике.

2.1.3 Ломбард обязан в трёхдневный срок направить заёмщику уведомление о выемке. Но специалисты прекрасно знают, что в подобных случаях заёмщика «уведомляют» правоохранительные органы, если, конечно, смогут его найти. Кроме того, в случае неполучения уведомления заёмщиком, ломбард (даже направивший уведомление) лишается права требования к заёмщику, которое является имущественным правом, т. е. относится к имуществу ломбарда, а это – уже нарушение норм статьи 35 Конституции РФ, предусматривающей возможность лишения имущества только по решению суда.

2.1.4 Кроме того не вполне логичным представляется указание части 4 ст. 2 Закона о том, что после выемки обязательство заёмщика перед ломбардом определяется на день выемки «или на день окончания льготного срока, в зависимости от того, что произошло раньше». Момент окончания льготного срока никак не может влиять на отношения сторон в данном случае. Ведь если выемка произошла после окончания льготного срока – это не означает, что заёмщик с даты окончания этого срока и до даты выемки прекратил пользование займом. На наш взгляд здесь имеется и внутреннее противоречие с нормой ч. 1 ст. 8 Закона.

Предложение: ст. 4 Закона переработать полностью, приведя её в соответствие с Конституцией РФ, здравым смыслом и реалиями выемок в ломбардах.

3. Ст. 13 Закона наделяет понятие «оценка вещи, принятой в ломбард» принципиально новыми, не свойственными для неё функциями: согласно ч. 2 этой статьи оценка получает функцию обязательной начальной цены торгов при реализации не востребуемых вещей (далее – РНВ) с суммой оценки свыше 30 000 рублей. Кроме того, согласно ч. 4 оценка получает функцию «базы» для расчёта с заёмщиком, вещь которого была реализована по цене ниже оценки.

Согласно ГК РФ и сложившейся ранее практике оценка являлась мерой ответственности ломбарда за сохранность принятых вещей и верхней границей размера займа. Кроме того, сумма оценки является суммой, на которую ломбард обязан застраховать имущество. Указанные функции логичны и не вызывали у ломбардов особого желания занижить сумму оценки. Напротив, высокая (по сравнению с суммой займа) оценка была выгодна ломбарду, как фактор, стимулирующий заёмщика к своевременному выкупу. Высокая оценка была значительным фактором, направленным на защиту интересов залогодателя и при страховом случае.

Наделение оценки новыми функциями на самом деле не приводит к реальному выполнению этих функций, а самое главное – ведёт к ослаблению её прежних функций защиты интересов заёмщика. Начиная с даты вступления Закона в силу, практически все «первичные» торги изделиями с оценкой свыше 30 000 рублей были признаны несостоявшимися. Причина очевидна: согласно ст. 5 Закона оценка – это «рыночная» цена вещи, а условие выигрыша на торгах – это максимальная предложенная цена, которая должна быть выше начальной цены (т. е., согласно ст. 13 Закона – оценки). Трудно представить себе гражданина, который пожелает участвовать в торгах ломбарда с целью купить вещь по цене выше рыночной. Таким образом совершается «холостой оборот» обречённых стать несостоявшимися «первых» торгов, чтобы иметь правовое основание провести повторные торги, с которых вещь будет продана путём публичного предложения уже по цене ниже оценки. Такой «холостой оборот» увеличивает долг заёмщика на проценты, «набегающие» за срок проведения торгов. Кроме того заёмщик, со-

гласно Закону, лишается права согласования начальной цены торгов, предоставленного ГК РФ (ст. 350).

Таким образом, данная норма Закона приводит к ущемлению интересов граждан: либо в результате уменьшения их доходов, либо увеличения риска в случае занижения ломбардом оценки до уровня возможной «продаваемости» с торгов.

К аналогичным последствиям приводит наделение оценки функцией базы для расчётов по итогам РНВ. Вещь можно продать только за сумму, за которую её купят. Конъюнктура рынка может сложиться так, что в данное время продать вещь по цене выше суммы оценки, невозможно. В этом случае Закон обязывает ломбард выплачивать неполученные ломбардом деньги, чего ломбарды стремятся избежать путем занижения оценки либо отсрочкой торгов до даты, когда сумма требований ломбарда превзойдёт сумму оценки.

За более, чем 10 месяцев действия Закона, среди десятков ежедневных звонков в Лигу ломбардов с целью получения консультаций по самым разным вопросам, не было практически ни одного с проблемой бухгалтерского или налогового учёта при выплате по результатам РНВ «разницы», исходя из суммы оценки, ибо этот вопрос ломбардами «успешно решён», иначе говоря «обойдён».

Очевидно, что рассмотренные нормы в любом случае ущемляют интересы граждан-залогодателей, несмотря на явно популистскую направленность этих норм.

Предложение: изменить соответствующие нормы ст. 13 Закона.

4. Норма ч. 4 ст. 7 Закона устанавливает, что форма БСО «Залоговый билет» («Сохранная квитанция») обязательно должна утверждаться «в порядке, установленном Правительством РФ», даже если ломбард применяет ККТ. Эта новелла, по-видимому, является избыточной. Ранее ломбардам, применявшим ККТ, разрешалось использовать залоговый билет любой формы, содержащей все предусмотренные законодательством реквизиты и информацию, что при соблюдении установленных требований не вызывало никаких нарушений и злоупотреблений, однако давало возможность выбора – применять утвержденную форму БСО без использования ККТ либо применять «свободную» форму залогового билета с использованием ККТ.

Предложение: Привести формулировку ч. 4 ст. 7 Закона в соответствие с нормами Федерального закона № 54-ФЗ от 22 мая 2003 года «О применении контрольно-кассовой техники...».

В последнее время руководство страны уделяет большое внимание анализу «коррупциогенности» законов, как одному из важных средств борьбы с коррупцией. Специалист ломбарда легко увидит «коррупциогенность» нормы статьи 4 Закона (потенциал сговора заёмщика с недобросовестными работниками правоохранительных органов) и пункта 1 части 4 статьи 13 Закона (возможность сговора недобросовестного работника или даже руководителя ломбарда с заёмщиком). Давайте же уберём из Закона эти «возможности» для ловкачей.

Предлагаемые конкретные формулировки поправок в указанные выше статьи Федерального закона «О ломбардах» содержатся в отдельном документе НО «НП «Лига ломбардов»: «Предложения о внесении изменений в Федеральный Закон «О ломбардах».

Считаем, что внесение в Закон вышеуказанных изменений соответствует интересам и ломбардов, и потребителей их услуг, поможет частично смягчить последствия явлений финансового кризиса.

Не надо забывать, что ломбардный бизнес – отрасль ориентированная на человека.

СТАТЬЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА СЕТЬЮ ЛОМБАРДОВ «КАРАТ»



ул. Алексеева, 25, тел. 2-77-888-7
(ост. Авиаторов, мкр. Иннокентьевский)



Центральный офис,
ул. Перенсона, 2, т. 227-36-74



ул. Павлова, 44,
тел. 260-14-61



на остановке «Торговый центр»,
тел. 252-15-51



ул. Краснодарская, 9,
павильон №20, тел. 278-04-78



просп. Свободный, 36,
тел. 247-08-53

В конкурсе по бикини-дизайну победила Роковая женщина

Первый региональный конкурс по бикини-дизайну прошел в МВДЦ «Сибирь» на выставке «Идеал красоты. Территория моды». Организатором выступила ВК «Красноярская ярмарка» совместно с учебным центром «Amore». Конкурс прошел без рекламной компании, в отдельном зале и, можно сказать, в закрытом режиме.

Когда по Красноярску прошла молва о столь необычном конкурсе, наши читательницы обратились в редакцию с просьбой «рассказать хоть что-то об этом мероприятии». Что ж, наша редакция как всегда в курсе красивых событий, более того наш редактор и обозреватель по вопросам культуры Геннадий Каледа являлся членом жюри конкурса.

– Из семи членов жюри, – говорит Геннадий, – мужчин было всего двое. В жюри сплошь компетентные люди, такие как Станислава Олимпиева, ведущий стилист-визажист Российской лиги профессиональных имиджмейкеров, Наталья Федюкович, преподаватель художественного училища им. В. Сурикова и директор салонов красоты.

Идея конкурса родилась у кипучей и деятельной Любви Васильковой и руководителей клуба женского совершенства «Amore» в ходе подготовки к выставке в «Сибири». Не совсем было ясно, что из этого получится, да и времени было в обрез, поэтому до широкой рекламы дело не дошло. Работа велась с салонами красоты. На самом конкурсе работали две операторские группы: одна местная, а вторая – из Новосибирска, участницы охотно позировали фотографам, а проходил конкурс на закрытой площадке, с отдельным входным билетом для желающих.

Членам жюри выдали листки с графами «Время», «Аккуратность», «Интимная стрижка», «Использование дополнительного материала», «Создание образа» и т.п.

Мастерам отводилось сорок минут на рисунок. Процесс работы можно было наблюдать от начала до конца. Увлекательный процесс, особенно если представить, что кому-то потом эта красота достанется!

Участница под №5 создавала образ «Золотой рыбки»: «Есть в тату – салонах

специальные трафареты, я рисую сама, – пояснила мастер, – на специальный клей накладываю блестки веерной кисточкой, в ход идет подручный материал: ракушки, камушек Сваровски для глаза рыбки, цепочка – изображает леску, на которую и попала наша рыбка. Все это может держаться на модели до двух недель».

А модель Марина свой образ «Сказочной феи» придумывала вместе с мастером: «Я не первый раз делаю себе бикини. Это или просто для поднятия настроения, или судя по тому какие планы на вечер. Образ феи отражает мое внутреннее «я», нежность, а любовь – дает крылья».

Когда время истекло, свои «плюсы и минусы» в бурном творческом обсуждении «сводили» члены жюри. В итоге места распределили единогласно.

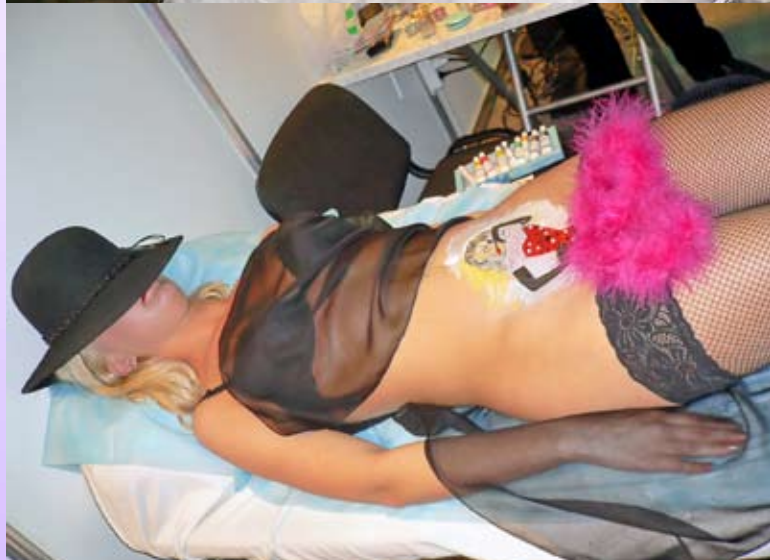
Церемонию награждения открыла Любовь Василькова: «Вы – самые смелые, а то ведь многие отказались. Ещё вчера было зарегистрировано 12 участниц, а на финал отважилось выйти лишь пять мастеров и моделей. Мы исходили в своих оценках из того, что бикини – не просто рисунок, а искусство».

Первое место с образом «Роковая женщина» заняла Марина Вишняк (Салон «Орхидея» г. Сосновоборск). Серебро досталось Анне Толстихиной за образ «Сказочной феи» (тату-салон «Катерина»). «Золотая рыбка» принесла бронзу самому молодому мастеру из участниц Анне Цимбаловой («Amore»).

Помимо дипломов и статуэток от «Красноярской ярмарки» участницы получили поощрительные призы – кислородную косметику, продукцию для депиляции и подарки от бутика «Эротик» и салона «Катерина».

Можно сетовать, что первый подобный конкурс прошел скромно, без большого количества зрителей и наплыва СМИ, но главное – начало положено. Это подстегнет мастеров совершенствоваться, а женщинам экспериментировать и искать свой образ в... бикини. Главное, чтобы было, кому это оценить.

*Сергей Серебрицкий
Фото автора*



«Прощай весна, здравствуй лето!»»

www.AvtoDrug.info



ТЫ ЗДЕСЬ, ГОДА ОТДЫХАЕТ МОТОР!

**Торжественное завершение конкурса
«Мисс Авто. Весна 2009» состоится 6 июня!**

**А уже 7 июня на сайте «Автодрук»
стартует новый конкурс для авто-леди
«Мисс Авто. Лето 2009»!**



A man in a dark blue suit jacket, light blue shirt, and maroon tie is pulling open his shirt to reveal a white t-shirt. The t-shirt features a logo for 'ТИПОГРАФИЯ НОВОГО УРОВНЯ' and 'ЗНАК'.

ТИПОГРАФИЯ НОВОГО УРОВНЯ

ЗНАК

г. Красноярск, ул. Белинского, 1
Тел. (391) 201-97-87, 201-96-32, 202-01-57
ул. Телевизорная 1, стр.21
Тел. (391) 290-00-90, 290-01-86, 298-20-05
www.znak24.ru

14 мая 2009 года у генерального директора ОАО «Красцветмет» юбилейная дата. С юбилеем Тихова И.В. поздравляет коллектив предприятия и редакция журнала.



Уважаемый Игорь Владимирович!

В день Вашего юбилея примите самые искренние поздравления!

Вас всегда отличали неиссякаемая энергия, целеустремленность и заряженность на успех. Успешному решению сложных задач способствуют присущие Вам высокий профессионализм, разносторонние знания, опыт и прекрасные организаторские способности.

Желаем Вам крепкого здоровья, благополучия и дальнейших успехов в профессиональной деятельности! Удачного претворения в жизнь новых замыслов и проектов!

Пусть Вас всегда окружают любовь и поддержка близких, тепло и забота друзей, а жизнь дарит много поводов для радости и счастья!

Майские именинники фабрики «Ремикс»



Халевин Виктор Николаевич, ювелир-закрепщик ювелирного производства, 1973 г.р.

После окончания в 2001 году Красноярской государственной академии цветных металлов и золота по специальности «Металлургия цветных металлов», Виктор Николаевич пришел на фабрику учеником ювелира. Сейчас у него 4-й разряд, при этом он постоянно совершенствует профессиональное мастерство.

Коллеги ценят его не только как квалифицированного специалиста, творчески подходящего к решению поставленных задач, но и как простого в общении, приветливого человека, готового помочь и словом и делом в трудную минуту.

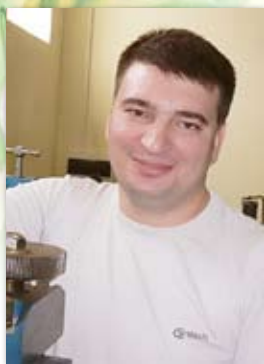
За добросовестный труд Халевин неоднократно награждался Почетными грамотами и Благодарственными письмами.



Рублевская Ольга Ростиславовна, ювелир ювелирного производства, 1979 г.р.

Желание создавать прекрасные изделия своими руками, привели Ольгу Ростиславовну на фабрику «Ремикс» учеником ювелира, после окончания в 2000 году Красноярского монтажного колледжа.

За эти годы проявила себя и завоевала уважение в коллективе как квалифицированный специалист и творец. Дружелюбна и тактична в общении с коллегами, не имеет нарушений трудовой и производственной дисциплины, что отмечено Благодарностями и Почетными грамотами.



Габайдуро Сергей Владимирович, ювелир, 1979 г.р.

На ювелирное производство пришел, казалось бы, совершенно из другой отрасли – медицины, окончив в 1999 году медицинский колледж. Зато приучил себя к точности, чистоте, усидчивости, что пригодилось в освоении работы ювелира. За это время проявились его деловые качества: стремление к профессиональному росту, добросовестное отношение к работе, умение находить компромиссные решения. В коллективе его ценят как надежного товарища, обходительного и вежливого человека, готового оказать помощь коллегам и в личных делах и производственных. За мастерство, дисциплинированность и инициативность не раз награждался грамотами и денежными премиями от руководства предприятия.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ
ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ:

**САМАРСКАЯ
ЖЕМЧУЖИНА**

4-8 июня 2009 г.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

ВЦ "Экспо-Волга", г. Самара
ул. Мичурина, д. 23-А

Ювелирные изделия
по ценам производителей

**ЗОЛОТАЯ
САМАРА**

4-7 декабря 2009 г.

Организатор:

"Регион Экспо Сервис-Самара"

443080, г. Самара, ул. Революционная, д. 70
литер 3, оф. 405

(846) 342 57 65, (846) 342 57 66

sales@res-samara.ru info@res-samara.ru



www.res-samara.ru

Информационный спонсор



Официальный фотограф
выставки



Официальный
Интернет-спонсор выставки





**GOLD
EXPRESSIONS**

THE LANGUAGE OF ITALIAN DESIGN



CHORON

G O L D

П Р И Н О С И Т С Ч А С Т Ь Е

Москва, проезд Березовой Рощи, д. 6
+7 (495) 617-11-11, факс: (495) 617-15-54
www.choron.ru